

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ



Δημιουργική
Ευρώπη



Ημερίδα Ενημέρωσης για Ευρωπαϊκά Προγράμματα
Συνεδριακό Κέντρο «ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ»
27 Νοεμβρίου 2018

Στόχοι του Προγράμματος



Δημιουργική
Ευρώπη

Στόχος του προγράμματος είναι η ανάδειξη του κοινού ευρωπαϊκού χώρου μέσω της ανάπτυξης συνεργατικών δραστηριοτήτων μεταξύ οργανισμών με σκοπό να ενθαρρύνει τη δημιουργία ευρωπαϊκής ιθαγένειας.

να αναπτύξει ένα αίσθημα
ευρωπαϊκής ταυτότητας,
βασισμένης σε κοινές αξίες, κοινή
ιστορία και πολιτισμό

να δώσει στους πολίτες την
ευκαιρία να ανταλλάξουν
εμπειρίες και απόψεις και να
συμμετάσχουν στην οικοδόμηση
μιας Ευρώπης

να αναπτύξει την ανοχή και την
αμοιβαία κατανόηση μεταξύ των
Ευρωπαίων πολιτών,
συμβάλλοντας παράλληλα στον
διαπολιτισμικό διάλογο



Γενικές Πληροφορίες

- ▶ Λειτουργεί σε επταετή πλαίσια: 2014 – 2020
- ▶ Αποτελείται από 2 Υπό-προγράμματα
- ▶ Προϋπολογισμός 1,46 δισ. ευρώ για την περίοδο 2014 – 2020
 - Πολιτισμός: 454,8 εκ. και MEDIA: 817,6 εκ
- ▶ Ανταγωνιστικό πρόγραμμα
- ▶ Πρόγραμμα συνεργασίας
- ▶ Χωρίζεται σε Δράσεις



Κριτήρια Συμμετοχής



Δημιουργική
Ευρώπη

Επιλέξιμες Δράσεις

Το πρόγραμμα «Δημιουργική Ευρώπη» υποστηρίζει σχέδια, οργανισμούς και δραστηριότητες προώθησης και έρευνας σε όλους τους τομείς του πολιτισμού και του οπτικοακουστικού τομέα.

Επιλέξιμες Κατηγορίες Αιτούντων

Στο πρόγραμμα «Δημιουργική Ευρώπη» μπορούν να συμμετέχουν όλοι οι πολιτιστικοί φορείς, συμπεριλαμβανομένων των πολιτιστικών επιχειρήσεων, των ΜΚΟ, εταιρειών παραγωγής, Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης, οι οποίοι έχουν συσταθεί ως οργανισμοί τουλάχιστον 2 χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης της πρότασης (Πολιτισμός) και 12 μήνες από την ημερομηνία κατάθεσης της πρότασης (MEDIA)

Δημόσιοι ή ιδιωτικοί οργανισμοί με νομικό καθεστώς, των οποίων η κύρια δραστηριότητα είναι στον πολιτιστικό τομέα

Έχουν την έδρα τους σύμφωνα με το νόμο σε κάποια από τις επιλέξιμες χώρες

Τα φυσικά πρόσωπα δεν είναι επιλέξιμα για έγκριση επιχορήγησης.



Επιλέξιμες χώρες



Δημιουργική
Ευρώπη

Χώρα	Υπό-Πρόγραμμα Πολιτισμός	Υπό-Πρόγραμμα MEDIA
Ισλανδία	✓	✓
Νορβηγία	✓	✓
Αλβανία	✓	✓
Βοσνία - Ερζεγοβίνη	✓	✓
FYROM	✓	✓
Μαυροβούνιο	✓	✓
Σερβία	✓	✓
Γεωργία	✓	*
Μολδαβία	✓	*
Ουκρανία	✓	*
Τυνησία	✓	*
Αρμενία	✓	X
Κόσοβο	✓	X

* Μόνο σε 4 δράσεις του MEDIA, πχ participation in Training Festivals, Film Education and Market Access activities



Αξιολόγηση Προτάσεων:



Δημιουργική
Ευρώπη

- Σχετικότητα
- Ευρωπαϊκή προστιθέμενη αξία
- Ποιότητα περιεχομένου και δράσεων
- Επικοινωνία και διάχυση
- Ποιοτική συνεργασία
- Αντίκτυπο και βιωσιμότητα
- Καινοτομία





Πολιτισμός

- Δαπάνες προσωπικού
- Ταξίδια
- Αναλώσιμα
- Διοργάνωση εκδηλώσεων, σεμιναρίων, ημερίδων
- Αμοιβές και αποζημιώσεις καλλιτεχνών
- Υπεργολαβίες
- Διαχείριση έργου
- Έμμεσες Δαπάνες
- Κόστος μετάφρασης, έκδοσης και προώθησης βιβλίων (Σχέδια Μετάφρασης)

MEDIA

- Ερευνητικές Δραστηριότητες
- Αγορά δικαιωμάτων
- Συγγραφή σεναρίου
- Επιλογή συνεργατών (ηθοποιών)
- Ετοιμασία του προϋπολογισμού για την παραγωγή
- Έρευνα για εταίρους, συμπαραγωγούς και χρηματοδότες
- Παραγωγή πιλοτικού υλικού
- Πλάνο Μάρκετινγκ και Πωλήσεων
- Έμμεσες Δαπάνες



Εξεύρεση συνεργατών



Δημιουργική
Ευρώπη

- Ιστοσελίδα Σημείων επαφής

<http://creativeeuropecyprus.eu/index.php/en/>

- Μέσω της Ευρωπαϊκής ιστοσελίδας του προγράμματος:

http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/index_en.htm

- γενική χρήση διαδικτύου:

- ιστοσελίδες Πολιτιστικών Φορέων

- Αναζήτηση συνεργατών μέσω της Ένωσης Δήμων (www.ucm.org.cy)

- Ειδικό έντυπο για εξεύρεση δήμου προς αδελφοποίηση

- Ευρωπαϊκές πλατφόρμες εξεύρεσης συνεργατών

- Μέσω Ευρωπαϊκών πλατφορμών

- π.χ. Enterprise Europe Network, www.welcomeurope.com, www.twinning.org

- Ενημέρωση για ενεργούς φορείς στον τομέα των Ευρωπαϊκών προγραμμάτων μέσα από οδηγούς καλών πρακτικών και επιτυχημένα παραδείγματα

Προσωπική και Επαγγελματική Δικτύωση



Παράδειγμα Συνεργασίας



Δημιουργική
Ευρώπη





Τρόποι Υποβολή Αίτησης

- ▶ Οι αιτήσεις μπορούν να υποβάλλονται ηλεκτρονικά, μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος υποβολής της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, μέχρι τις 12.00 (CET) της καθορισμένης μέρας υποβολής.
- ▶ Τα συμπληρωματικά έντυπα μπορούν να υποβάλλονται:
 - ταχυδρομικώς ή μέσω υπηρεσίας ταχυμεταφοράς οπότε και θα λαμβάνεται υπόψη η ημερομηνία της ταχυδρόμησης όπως αναγράφεται στη σφραγίδα ή στην απόδειξη αποστολής συστημένου που εκδίδεται από το ταχυδρομείο/υπηρεσία ταχυμεταφοράς, ή
 - ιδιοχειρως. Δεν θα γίνονται αποδεχτά έντυπα που παραδίδονται ιδιοχειρως μετά τις 05:00 μμ (CET). την τελευταία ημέρα της προθεσμίας.



Χρονοδιαγράμματα

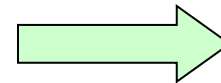


➤ Περίοδος μεταξύ υποβολής της αίτησης και γνωστοποίησης αποτελεσμάτων ανάθεσης



5 - 6 μήνες

➤ Περίοδος μεταξύ γνωστοποίησης αποτελεσμάτων ανάθεσης και πρώτης πληρωμής



1 - 2 μήνες



Δράσεις Υπό-Προγράμματος «Πολιτισμός»



Δημιουργική Ευρώπη Πολιτισμός



Προγράμματα Συνεργασίας

Κατηγορία 1 — Μικρότερης κλίμακας έργα συνεργασίας

Για έργα που προάγουν τη διακρατική συνεργασία και αποσκοπούν στη ανάδειξη κοινών πολιτιστικών δράσεων.

- ▶ συμμετέχουν τρεις τουλάχιστον πολιτιστικοί παράγοντες, από τρεις τουλάχιστον χώρες
- ▶ μέγιστο διάστημα 4 ετών.
- ▶ έως και 200.000 ευρώ
- ▶ κοινοτική στήριξη δεν μπορεί να υπερβαίνει το 60 % του συνολικού επιλέξιμου κόστους.

Κατηγορία 2 — Μεγαλύτερης κλίμακας έργα συνεργασίας

Στόχος είναι να καλλιεργήσει πολυετείς, διακρατικούς πολιτιστικούς δεσμούς προκειμένου να αναπτύξουν κοινές πολιτιστικές δραστηριότητες. Η χρηματοδότηση επιδιώκει να υποβοηθήσει την έναρξη ή να επεκτείνει τη γεωγραφική εμβέλεια του κάθε σχεδίου και να το καταστήσει βιώσιμο και μετά το πέρας της περιόδου χρηματοδότησης.

- ▶ έξι τουλάχιστον πολιτιστικούς παράγοντες από έξι τουλάχιστον χώρες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα
- ▶ συνεργαστούν για διάστημα 4 ετών. αιτήσεις για έργα όπου το ποσό δεν υπερβαίνει τα 2 εκατομμύρια ευρώ
- ▶ κοινοτική στήριξη δεν υπερβαίνει το 50% του συνολικού επιλέξιμου κόστους.



Σχέδιο Λογοτεχνικής Μετάφρασης

Είναι δυνατή η παροχή επιδοτήσεων σε εκδοτικούς οίκους για τη μετάφραση και την έκδοση μυθιστορημάτων από τη μια ευρωπαϊκή γλώσσα στην άλλη. Τα έργα για τη λογοτεχνική μετάφραση χωρίζονται σε 2 κατηγορίες:

Κατηγορία 1 - Έργα διετούς διάρκειας

- ▶ Μέγιστη διάρκεια 2 χρόνων
- ▶ Μέγιστο ποσό χρηματοδότησης 100,000 Ευρώ, το οποίο αντιπροσωπεύει το 50% του επιλέξιμου προϋπολογισμού
- ▶ 50% κοινοτική χρηματοδότηση
- ▶ Περιλαμβάνει πακέτο μετάφρασης και προώθησης (συμπεριλαμβανομένου και έκδοση περίληψης των μεταφρασμένων έργων) από 3 μέχρι και 10 έργα φαντασίας

Κατηγορία 2 - Πλαίσιο Εταιρικής Συμφωνίας

- ▶ Οι αιτήσεις για τα έργα της Εταιρικής Συνεργασίας θα πρέπει να περιλαμβάνουν πλάνο δραστηριοτήτων, το οποίο να καλύπτει όλη τη διάρκεια της συμφωνίας. Το πλάνο θα πρέπει να στηρίζεται πάνω σε μακροπρόθεσμη στρατηγική για τη μετάφραση, τη διανομή και την προώθηση των μεταφρασμένων έργων.
- ▶ Τα έργα της εταιρικής συνεργασίας θα πρέπει να αποτελούνται από πακέτο 5-10 επιλέξιμων έργων το χρόνο για κάποιες από τις επιλέξιμες γλώσσες.
- ▶ Για τα συγκεκριμένα ετήσια κονδύλια, που θα δίδονται στα πλαίσια της εταιρικής συνεργασίας, τα έργα δεν πρέπει να υπερβαίνουν τις 100 χιλιάδες Ευρώ.



Δράσεις Υπό-Προγράμματος «MEDIA»



Δημιουργική Ευρώπη

MEDIA





Ανάπτυξη οπτικοακουστικού υλικού

Ανάπτυξη οπτικοακουστικού υλικού το οποίο να έχει την προοπτική για ευρεία διακίνηση εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης αλλά και πέρα από αυτήν. Αποσκοπεί στην προώθηση της ευρωπαϊκής και διεθνούς συνεργασίας:

- Χρηματοδότηση για την ανάπτυξη ενός μεμονωμένου έργου (single project) ή μιας σειράς 3-5 έργων (slate funding)
- αφορά σε κινούμενα σχέδια, δημιουργικό ντοκιμαντέρ ή μυθοπλασία που να προορίζονται είτε για προβολή σε κινηματογραφικές αίθουσες, είτε για τηλεοπτική μετάδοση, είτε ακόμη για ψηφιακή διανομή.
- Ανεξάρτητες εταιρείες παραγωγής με νομικό καθεστώς για τουλάχιστον 12 μήνες (single projects) και νομικό καθεστώς για τουλάχιστον 36 μήνες (slate funding)
- Για το Single project: Προηγούμενη επιλέξιμη δουλειά (διανομή κατά τα τελευταία δύο χρόνια πριν από τη δημοσιοποίηση της προκήρυξης)
- Για το Slate projects: Προηγούμενη επιλέξιμη δουλειά η οποία προβλήθηκε σε τουλάχιστον τρεις άλλες χώρες εκτός αιτητή.



Ανάπτυξη οπτικοακουστικού υλικού

▶ Για μεμονωμένα έργα (Single Project):

- εφάπαξ ποσό 60.000 Ευρώ για έργα κινουμένων σχεδίων
- εφάπαξ ποσό 25.000 Ευρώ για δημιουργικό ντοκιμαντέρ
- εφάπαξ ποσό 50.000 για έργο μυθοπλασίας αν συνολικός προϋπολογισμός παραγωγής υπερβαίνει το 1.5 M
- εφάπαξ ποσό 30 000 για έργο μυθοπλασίας αν συνολικός προϋπολογισμός παραγωγής δεν υπερβαίνει το 1.5 M

▶ Για σειρά έργων (3–5 έργα)(slate funding)

- Χρηματοδότηση Μεταξύ 70.000 και 200.000 Ευρώ για έργο μυθοπλασίας
- Για ντοκιμαντέρ 150 000 Ευρώ Το κάθε έργο μπορεί να λάβει μεταξύ 10.000 και 60.000 ευρώ νοουμένου ότι το ποσό δεν υπερβαίνει το 50% των επιλέξιμων δαπανών





Ανάπτυξη ηλεκτρονικών παιχνιδιών (video games)

Ανάπτυξη video games που να έχουν προοπτικές υψηλής διακίνησης στην Ευρώπη αλλά και πέρα από αυτήν, με στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της βιομηχανίας video games στην Ευρώπη:

- ▶ Ευρωπαϊκές εταιρείες παραγωγής με αποδεδειγμένη εμπειρία στον τομέα
 - Προϋπόθεση: Προηγούμενη παραγωγή ψηφιακού παιχνιδιού/ διανομή του κατά τα δυο τελευταία χρόνια πριν από την ανακοίνωση της προκήρυξης
- ▶ Οι δραστηριότητες που αφορούν στην ανάπτυξη ψηφιακών video games ανεξαρτήτως πλατφόρμας ή μεθόδου διανομής, τα οποία να προορίζονται για εμπορική αξιοποίηση

Χρηματοδότηση

- ▶ Μεταξύ 10.000 Ευρώ and 50.000 Ευρώ για την ανάπτυξη της ιδέας (concept development) και μεταξύ 10.000 Ευρώ and 150.000 Ευρώ για την ανάπτυξη του έργου. (Όχι και για τα δύο για το ίδιο παιχνίδι)
- ▶ Κοινοτική χρηματοδότηση: 50% των συνολικών επιλέξιμων δαπανών





Φεστιβάλ κινηματογράφου

Προώθηση του ενδιαφέροντος για ευρωπαϊκές οπτικοακουστικές παραγωγές μέσα από την προώθηση εκδηλώσεων, κινηματογραφικών ταινιών, παιδείας για τον κινηματογράφο (literacy) καθώς και φεστιβάλ

- ▶ Στηρίζει δράσεις που προωθούν την ποικιλομορφία των ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών παραγωγών, όπως φεστιβάλ και άλλες προωθητικές δράσεις.
- ▶ Στηρίζει δραστηριότητες που προάγουν την παιδεία για τον κινηματογράφο καθώς και τη γνώση και το ενδιαφέρον του κοινού για τις ευρωπαϊκές οπτικοακουστικές παραγωγές, συμπεριλαμβανομένης και της κινηματογραφικής κληρονομιάς ανάμεσα στο νεανικό κοινό.
- ▶ 50% των ταινιών που θα προβληθούν θα πρέπει να μην προέρχονται από τη χώρα που διοργανώνει το φεστιβάλ. Τουλάχιστον 15 χώρες θα πρέπει να εκπροσωπούνται
- ▶ Εφάπαξ ποσό: 19.000–75.000 Ευρώ (ανάλογα με τον αριθμό ταινιών)
- ▶ Διάρκεια 10 μήνες

Επιλέξιμοι φορείς:

Ευρωπαϊκές νομικές οντότητες (ιδιωτικές εταιρείες, μη-κυβερνητικοί οργανισμοί, σύλλογοι/ σύνδεσμοι (associations), σωματεία, ιδρύματα, δήμοι, κοινότητες (town councils) οι οποίοι είναι εγγεγραμμένοι σε κράτη-μέλη τα οποία συμμετέχουν στο υπο-πρόγραμμα MEDIA και ανήκουν σε πολίτες των συγκεκριμένων κρατών.





Εκπαιδευτικές δράσεις (Training)

Εκπαιδευτικές δράσεις με στόχο την απόκτηση δεξιοτήτων και ικανοτήτων από επαγγελματίες των οπτικοακουστικών μέσων, την ανταλλαγή εμπειριών και γνώσεων, τη δημιουργία δικτύων καθώς και τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών.

- ▶ Δύο ειδών Δράσεις: (1) Ευρωπαϊκές και (2) Διεθνής (επιτρέπεται 20% διεθνής εταιρους)
- ▶ Θεματικές Ενότητες:
 - Ανάπτυξη κοινού, προώθηση, διανομή, εμπορική αξιοποίηση
 - Οικονομική και εμπορική διαχείριση, πρόσβαση στη χρηματοδότηση
 - Ανάπτυξη και παραγωγή
 - Ευκαιρίες και προκλήσεις στο νέο ψηφιακό περιβάλλον

Χρηματοδότηση:

- ▶ 60% για έργα με ευρωπαϊκή διάσταση και 80% για τη διεθνή
- ▶ Μέγιστη χρονική διάρκεια 12 μήνες



Εισηγήσεις



Δημιουργική
Ευρώπη

ΕΜΠΙΣΤΟΙ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΟΙ
ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ
ΣΗΜΕΙΟ ΕΠΑΦΗΣ

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ – 3
ΜΗΝΕΣ ΠΡΙΝ

ΕΓΚΥΡΟΣ ΚΑΙ
ΡΕΑΛΙΣΤΙΚΟΣ
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

ΜΕΛΕΤΗ
ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ
ΕΠΙΤΥΧΜΕΝΩΝ ΕΡΓΩΝ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΘΕΜΑΤΟΣ
ΣΧΕΤΙΚΟ ΜΕ ΤΙΣ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΑΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ
ΕΤΑΙΡΟΥΣ

ΔΩΣΤΕ ΟΣΗ
ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ
ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ
ΜΠΟΡΕΙΤΕ

ΣΩΣΤΗ ΥΠΟΒΟΛΗ
ΑΙΤΗΣΗΣ



ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΙΚΟΣ ΦΟΡΕΑΣ

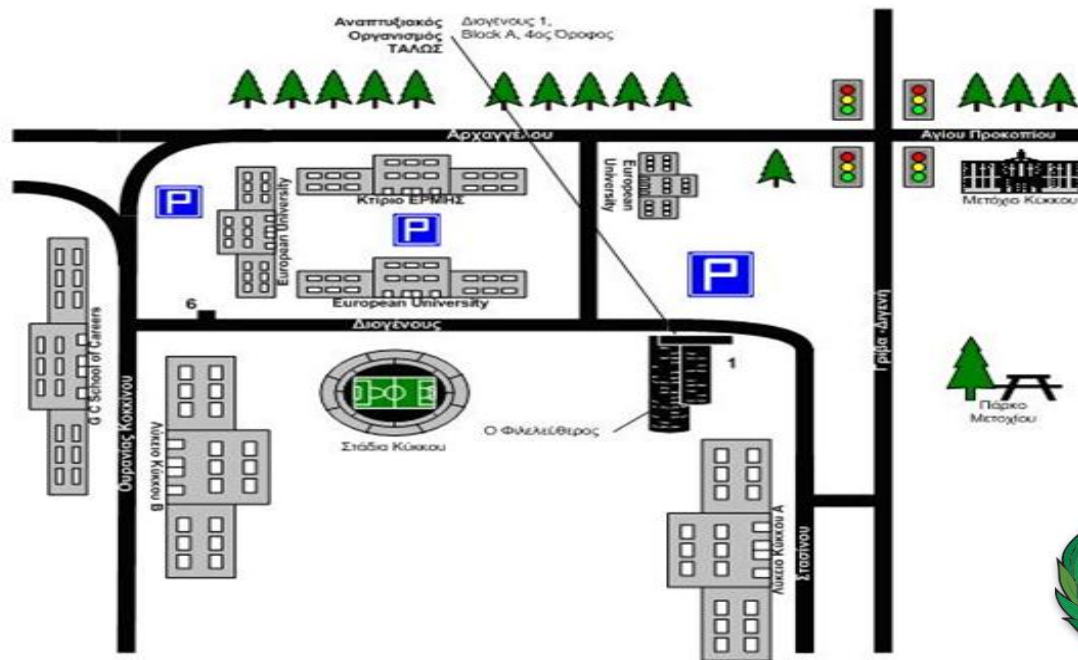


Δημιουργική
Ευρώπη

Ο ρόλος:

- ✓ Ενημέρωση για τους στόχους και τις επιδιώξεις των προγραμμάτων προς τους ενδιαφερόμενους Φορείς
- ✓ Προώθηση του προγράμματος και διευκόλυνση της πρόσβασης σε αυτό
- ✓ Βοήθεια στην εξεύρεση συνεργατών
- ✓ Βοήθεια στη συμπλήρωση των αιτήσεων και στη συλλογή των συνοδευτικών εγγράφων

Που θα μας βρείτε;





Δημιουργική
Ευρώπη

Ευχαριστώ για την προσοχή σας!

Συντονιστικός Φορέας «Δημιουργική Ευρώπη»
Αναπτυξιακός Οργανισμός ΤΑΛΩΣ
Διογένους 1, Μπλοκ Α, 4^{ος} όροφος, 2404 Έγκωμη, Λευκωσία
Τηλ.: 22454333
Τοτ: 22660009
Στέλιος Στυλιανού: ss@talos-rtd.com

